

Report di sostenibilità

AZIENDA:

Vetromarca srl

ANNO DI RIFERIMENTO:

2023

DATA DI PUBBLICAZIONE:

11/2024



VETROMARCA

Sommario

PRESENTAZIONE AZIENDALE	p. 3	MODULO POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI	p. 14
MODULO BASE	p. 5	Informativa N 1 – Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità	p. 15
Informativa B1 – Criteri per la redazione	p. 6	Informativa N 2 – Questioni rilevanti per la sostenibilità	p. 17
Informativa B2 - Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile	p. 7	Informativa N 3 – Gestione delle questioni rilevanti per la sostenibilità	p. 20
Informativa B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra	p. 6	Informativa N 4 – Principali portatori di interessi	p. 23
Informativa B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	p. 7	Informativa N 5 – Governance: responsabilità in materia di sostenibilità	p. 23
Informativa B5 - Biodiversità - Uso del suolo	p. 8	MODULO PARTNER COMMERCIALI	p. 24
Informativa B6 - Acqua	p. 9	Informativa BP 1 – Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità	p. 25
Informativa B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti - Risorse e Rifiuti	p. 10	Informativa BP 3 – Obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra	p. 25
Informativa B8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali	p. 12	Informativa BP 5 – Rischi fisici da cambiamento climatico	p. 26
Informativa B9 - Forza lavoro – Salute e sicurezza	p. 13	Informativa BP 6 – Indice rifiuti pericolosi e/o radioattivi	p. 27
Informativa B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	p. 13	Informativa BP 7 – Allineamento con gli strumenti riconosciuti a livello internazionale	p. 27
Informativa B11 - Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali	p. 13	Informativa BP 10 – Equilibrio tra vita professionale e vita privata	p. 27
Informativa B12 - Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	p. 13	Informativa BP 11 – Numero di apprendisti	p. 27

Presentazione aziendale



VETROMARCA

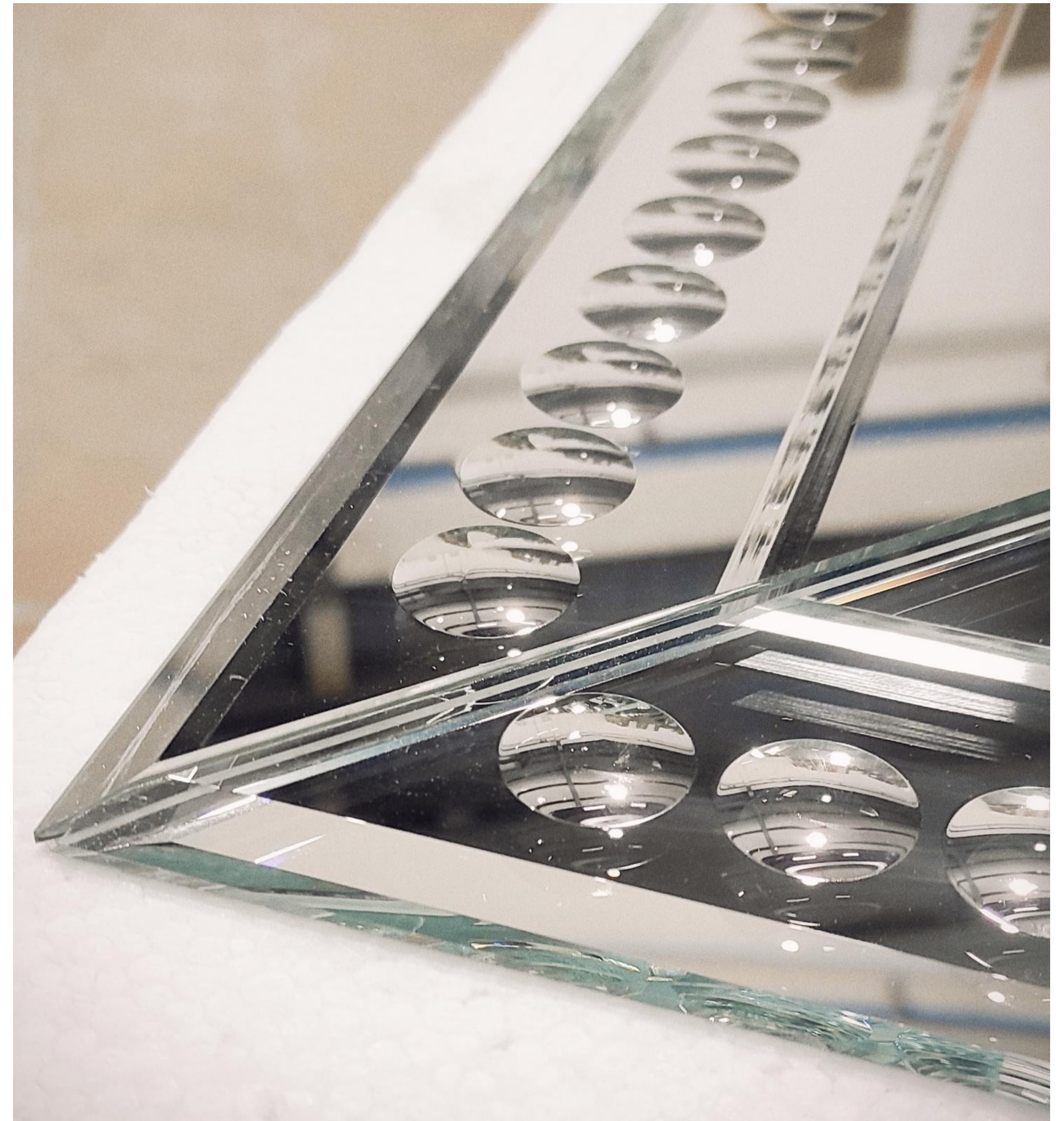
Presentazione aziendale

La lavorazione del vetro è un'arte dalle origini antichissime, un'arte che ha attraversato i millenni passando dalla creazione di piccoli utensili, monili e vasi rudimentali, arrivando alle complesse e sfarzose creazioni dei grandi maestri vetrai di Murano. Oggi Vetromarca è una delle più rinomate vetrerie nel Veneto. Fondata nel 1983 e già alla seconda generazione, è specializzata nella lavorazione del vetro per l'industria dell'arredamento, dell'illuminazione, della domotica, dell'oggettistica, di articoli promozionali e da regalo.

Oltre 15 professionisti operano nella nostra vetreria a Treviso, in uno stabilimento dove l'efficiente organizzazione interna, garantita dal Sistema Qualità ISO 9001, i macchinari e le attrezzature tecnologicamente avanzate ci consentono di avere una produzione di standard qualitativi elevati e di eseguire numerose lavorazioni di alta qualità.



[Maggiori informazioni sulla certificazione](#)



Modulo base



VETROMARCA

Informativa B1

Criteri per la redazione

Il presente Report di sostenibilità è il primo realizzato dalla nostra azienda, costruito secondo i requisiti del documento EFRAG “ESRS volontario per le piccole e medie imprese non quotate (VSME ESRS)” del gennaio 2024 nell’ambito più generale e ampio dei requisiti della direttiva europea CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive.

Le informative pubblicate si riferiscono all’anno 2023; essendo il primo report, alcuni aspetti fanno riferimento ad un arco temporale più ampio, di volta in volta segnalato.

Vetromarca srl, nella redazione del presente report, ha scelto l’OPZIONE D: Modulo Base, Modulo Narrativo-PAT e Modulo Partner commerciali.

La relazione sulla sostenibilità è stata redatta su base individuale (cioè la relazione è limitata solo alle informazioni dell’impresa) in quanto la nostra azienda non fa parte di un gruppo.



Nuovo impianto fotovoltaico



produzione di

277,76

KWp

Modulo base

Informativa B2

Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile

La nostra azienda ha messo in atto negli ultimi anni diverse azioni specifiche per la transizione verso un'economia più sostenibile, in particolare:

- Installazione di un **impianto fotovoltaico** di **277,76 KWp** per ridurre il consumo di energia da fonte fossile (operativo da gennaio 2024)
- Politiche di **aggiornamento continuo del parco macchine** e dei mezzi logistici per ridurre i consumi energetici: negli ultimi 5 anni abbiamo sostituito 4 impianti
- Politiche di approvvigionamento da più fonti (diversificazione del rischio) allo scopo di diminuire il rischio di dipendenza da pochi fornitori (in particolare di materia prima)

- Interventi continui di **messa in sicurezza di macchine datate** [previsti interventi futuri sui nastri e sul trapano]

- Garantire un efficace **passaggio generazionale**: assumere le figure da sostituire, governando il cambiamento e cambiando cultura (massima flessibilità, tutte le attività hanno pari dignità); allo scopo è stata utilizzata la matrice delle competenze per individuare le figure chiave in uscita o l'accentramento di competenze su poche persone, intervenendo per pianificare la sostituzione delle persone in uscita o inserendo persone che possano ampliare le attività dell'Ufficio Tecnico.

- Investimento commerciale per individuare **settori di sviluppo** delle vendite.

Informativa B3**Energia ed emissioni di gas a effetto serra**

I **consumi energetici** e le emissioni di gas serra nel periodo sono indicati nella tabella seguente.

Fonti: fatture dei fornitori di energia.

	Consumo di energia [MWh]
Combustibili fossili	96,0
Energia elettrica	535,8
Acquistata e prodotta da fonti rinnovabili*	60,6
Acquistata e prodotta da fonti non rinnovabili	475,2
TOTALE	631,8

Le **emissioni di gas a effetto serra (GHG)** derivanti dalle attività della nostra azienda sono state le seguenti.

	Emissioni GHG [tCO2eq]
Ambito 1	0
Ambito 2*	174,1
TOTALE	174,1

** il calcolo delle emissioni GHG deriva dal mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica dichiarato dal fornitore.*

** il calcolo dell'energia da fonti rinnovabili deriva dal mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica dichiarato dal fornitore (non abbiamo la possibilità di avere informazioni più precise).*

Informativa B4**Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo**

Il contributo all'inquinamento deriva da due fonti, autorizzate secondo i termini di legge:

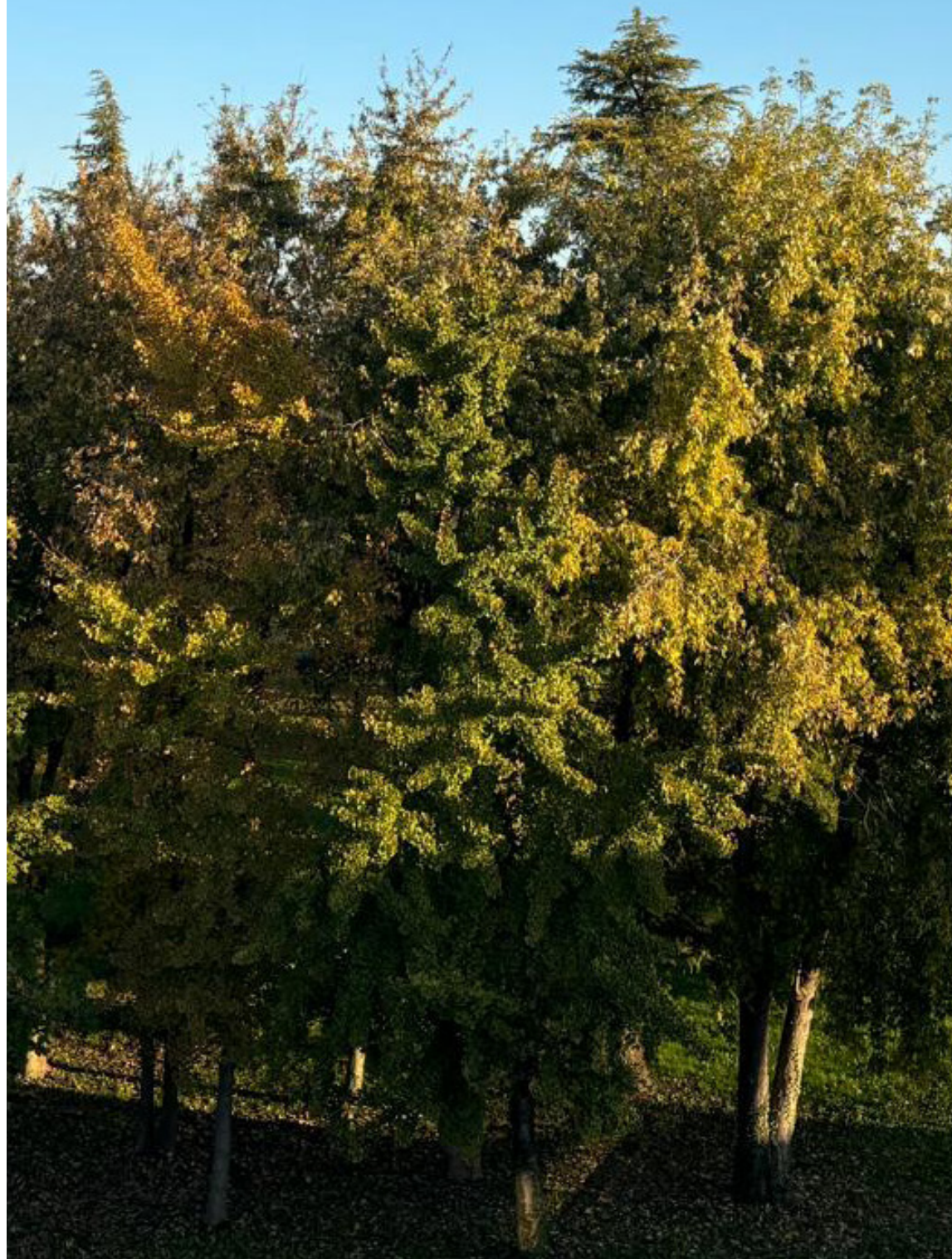
- Scarico in fognatura dell'impianto di depurazione acque di processo
- Emissione in aria dal camino della sabbiatrice

Nella tabella seguente sono indicate le sostanze inquinanti che la nostra azienda emette nell'acqua e nell'aria, secondo le analisi condotte da laboratori accreditati.

	UM richiesta	Dato 2023	valore limite***	Mezzo di rilascio
Cromo	mg/l	0,00627	4	acqua
Sostanze inorganiche cl. I Tab B	mg/Nmc	< 0,01	0,2	aria
Flusso di massa sostanze cl. I	g/h	< 0,2	1	aria
Sostanze inorganiche cl. II Tab B	mg/Nmc	< 0,01	1	aria
Flusso di massa sostanze cl. II	g/h	< 1,0	5	aria
Sostanze inorganiche cl. III Tab B	mg/Nmc	< 0,01	5	aria
Flusso di massa sostanze cl. III	g/h	< 5,0	25	aria

*** stabiliti dal decreto di autorizzazione vigente.

875 m²



Informativa B5 Biodiversità - Uso del suolo

L'azienda si trova nell'area artigianale del Comune, autorizzato in conformità alle leggi vigenti. Il suolo utilizzato dall'azienda riguarda un'area coperta, destinata alle attività produttive e gestionali, e un'area scoperta, destinata a parcheggio, movimentazione merce e area verde. Contigua all'area appena descritta si trova anche un'area verde a bosco, utilizzata dal personale durante le pause, gestita dall'azienda; area peraltro destinata a ripopolamento della fauna.

Dettaglio del boschetto realizzato e gestito dall'azienda e a disposizione per il personale in pausa.

Modulo base

	Area [m ²]
Uso totale del sito	8.586
Area sensibile sotto il profilo della biodiversità	0
Superficie totale impermeabilizzata (superficie in cui il suolo originario è stato coperto, come nelle strade, per renderlo impermeabile)	7.711
Superficie totale orientata alla natura nel sito (area dedicata principalmente alla conservazione o al ripristino della natura)	0
Superficie totale orientata alla natura fuori dal sito (la superficie sia di proprietà o sia gestita dall'organizzazione)	875



Uso dell'acqua durante la lavorazione del vetro con macchine CNC.

Informativa B6 Acqua

Il prelievo idrico, ossia la quantità di acqua in entrata nel perimetro dell'impresa, non è disponibile per il 2023: l'acqua di processo viene depurata e reimpressa nel ciclo produttivo, la parte eccedente viene invece indirizzata alla rete fognaria pubblica; nel 2023 il sistema di rilevazione della quantità di acqua scaricata non ha fornito dati per alcuni mesi.

Lo scarico di acqua, in ogni caso, avviene esclusivamente alla rete fognaria pubblica, secondo specifica autorizzazione.

Informativa B7

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti - Risorse e Rifiuti

La nostra azienda ha adottato alcuni principi dell'**economia circolare**. In particolare tutto lo sfrido di vetro è destinato a recupero e il prodotto finito a fine vita può essere facilmente recuperato (principio della riutilizzabilità); inoltre le acque di processo sono completamente depurate e reimmesse nel ciclo produttivo e, nella parte eccedente, nella fognatura pubblica (principio della diminuzione dell'inquinamento).

Il materiale acquistato (materia prima e imballi) per essere destinato al prodotto finito è illustrato nella tabella seguente. L'acquistato fondamentale consiste in vetro (il **96% in peso**), imballo in plastica e polistirene (1%), cartone e legno (3%). Per la qualità di prodotto offerto al mercato il vetro in acquisto deve essere vergine.

In genere il prodotto venduto (prodotto in sé e relativo imballo) è completamente riciclabile, a parte gli imballi in plastica e legno che sono parzialmente riciclabili.

I **contenuti di prodotto riciclato in acquisto e riciclabile in vendita** sono indicati nella tabella seguente.

Fonte: dichiarazioni dei produttori.

	Valore %
Contenuto % di riciclato nei prodotti e negli imballaggi acquistati	2,59%
Contenuto % di riciclabile nei prodotti e negli imballaggi venduti	98,09%

98,09%

I rifiuti conferiti a centri autorizzati nel periodo sono esposti nella tabella seguente, distinguendo quelli destinati al riciclo/riutilizzo da quelli destinati allo smaltimento.

Fonte: dichiarazione MUD.

	Rifiuti destinati al riciclo o al riutilizzo [Kg]	Rifiuti destinati allo smaltimento [Kg]	Rifiuti totali [Kg]
Rifiuti non pericolosi	43.930	40.560	84.490
200102 Rottami vetro	41.710		
101103 Scarti di fibre (fanghi)		9.220	
120117 Fango da molatura		11.080	
170405 Rottame di ferro	1.080		
60503 Soluzioni acquose		20.260	
150102 Imballaggi di plastica	1.140		
Rifiuti pericolosi	0	0	0

Informativa B8

Forza lavoro - Caratteristiche generali

Il personale impiegato nella nostra azienda è suddiviso nel modo seguente.

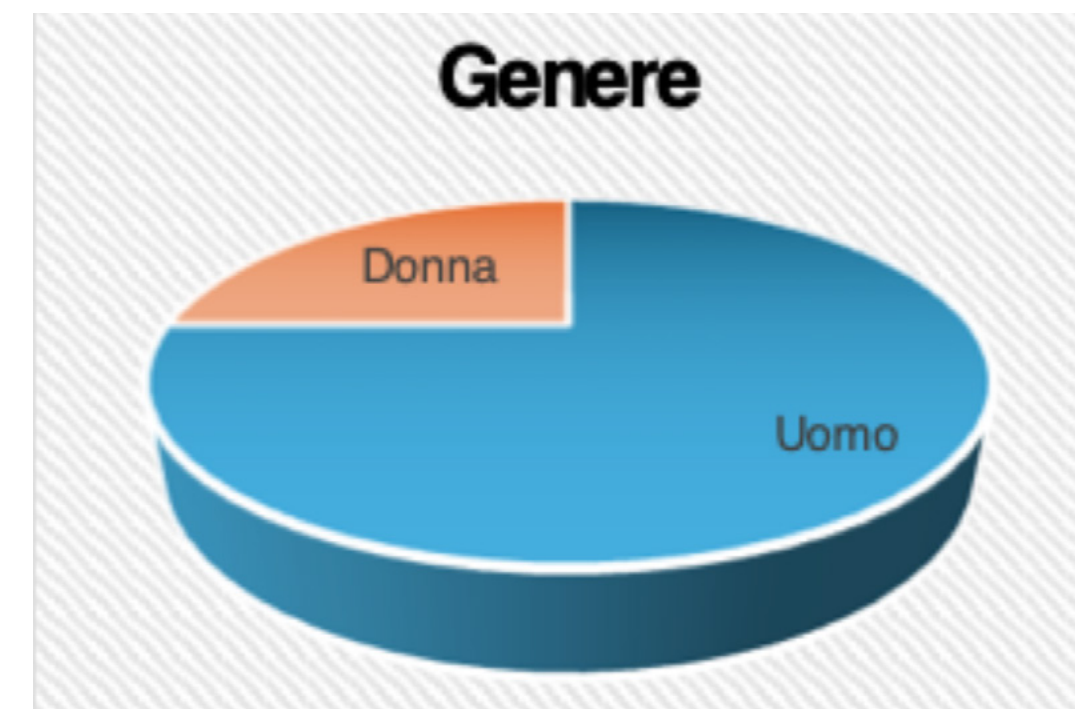
	N°
Contratto a tempo determinato	1
Contratto a tempo indeterminato	15
Totale dipendenti	16



Modulo base

La ripartizione per genere invece è rappresentata nella tabella seguente. Nell'area amministrativa sono presenti esclusivamente donne, i processi produttivi invece sono attrattivi per lo più di uomini.

	N°
Uomo	12
Donna	4
Totale dipendenti	16



Informativa B9**Forza lavoro – Salute e sicurezza**

Il personale impiegato nella nostra azienda non ha subito infortuni nel periodo di rendicontazione, né tantomeno ci sono stati decessi.

	valore
Tasso di infortunio	0,0
N° infortuni	0

Informativa B10**Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione**

I dati relativi a questa dichiarazione sono riassunti nella seguente tabella.

La formazione erogata in azienda è in gran parte legata alla sicurezza sul lavoro; concentrandosi il rischio maggiore in produzione, ne risulta una concentrazione sugli uomini (presenti più delle donne, vedi informativa B8).

	valore
Divario retributivo per genere [%]	0,02%
Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro [%]	1005
Ore medie di formazione per genere maschile	6,5
Ore medie di formazione per genere femminile	3,0

Informativa B11**Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali**

Secondo l'analisi di rilevanza effettuata, non vi sono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate o consumatori e utilizzatori finali che sono interessati o possono essere interessati da gravi impatti negativi in relazione alle operazioni dell'impresa (cioè i suoi prodotti, servizi e attività).

Informativa B12**Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva**

Non si segnalano condanne o sanzioni per corruzione attiva o passiva.

0,02% divario retributivo per genere

Modulo politiche, azioni e obiettivi



VETROMARCA

Informativa N 1

Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità

Vetromarca nasce nel 1983 specializzandosi nella lavorazione del vetro destinato all'industria dell'arredamento, dell'oggettistica, degli articoli da regalo e promozionali, dell'illuminazione, dei vetri per autoveicoli.

Da allora ci impegniamo ogni giorno eseguendo lavorazioni su vetro di ogni tipo su commissione e disegno del cliente. Per noi ovviamente il vetro è lavorazione, ma anche cura delle richieste che riceviamo e passione per quello che creiamo.

Stabilimenti per una copertura totale di oltre 4000mq, uno staff di circa 15 addetti specializzati, un'organizzazione interna improntata all'efficienza, utilizzo di macchinari e **attrezzature avanzate** dal punto di vista tecnologico: questi fattori permettono all'azienda di ottimizzare la produzione sia quantitativamente sia qualitativamente. Attraverso la rete commerciale e la collaborazione di agenti preparati, il vetro da lavorazione tecnico-artistica si trasforma in prodotti che vengono commercializzati in tutto il territorio nazionale ed esportati in Europa (principalmente in Austria, Olanda, Germania, Svizzera, Francia, Danimarca) e in diversi paesi extra UE.

Grazie all'impiego di diverse tecniche di lavorazione si ottengono **vari tipi di vetro**, quali il vetro acidato e il vetro temprato, destinati al settore arredo. Proprio per questo parliamo di 'lavorazioni di vetri', al plurale, perché le nostre creazioni sono numerose e variegate.

Vetromarca srl attualmente si occupa di **lavorazione e tempra di vetro piano su specifica del cliente**.

I principali clienti sono aziende dei settori arredamento, design, horeca, illuminazione, edilizia interna, articoli promozionali.

Dai principali fornitori otteniamo la materia prima (vetro in primis e altre tipologie di materiale), utensileria e materiale di consumo, lavorazioni (taglio, trattamenti termici, verniciatura, sabbiatura), trasporti, assistenza tecnica su macchine e impianti.

La **Vision** di Vetromarca srl è la seguente:

- Garantire un corretto passaggio generazionale e una adeguata riorganizzazione interna.
- Consolidare la posizione già acquisita sul mercato: mantenere i settori illuminazione, arredamento, edilizia interna, mantenere le attuali tecnologie; mantenere competenze su molti settori (anche se richiede un forte impegno).
- Inserirsi in mercati e settori nuovi, cercando di acquisire prodotti con alto valore aggiunto dove viene richiesto un tasso più elevato di tecnologia e lavorazioni particolari.

La **Strategia per la continuità operativa del business** è stata declinata negli obiettivi e nelle misure descritte nella tabella seguente.

OBIETTIVI	MISURE
1. Garantire una conduzione aziendale adeguata al contesto	<ul style="list-style-type: none"> • Riorganizzare l'azienda verso una gestione che garantisca una buona continuità nel passaggio generazionale • Garantire un adeguato controllo gestione
2. Sviluppare efficaci azioni commerciali	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenere la fedeltà dei Clienti storici • Acquisire nuovi Clienti su diversi settori e aree geografiche, garantendo un elevato grado di customizzazione del prodotto • Aumentare il grado di integrazione con altre aziende complementari per lavorazioni offerte
3. Mantenere elevati standard di qualità dei prodotti/servizi	<ul style="list-style-type: none"> • Garantire al Cliente una selezione fine dei prodotti al termine della lavorazione • Mantenere diversificata la tipologia delle lavorazioni interne allo scopo di garantire un livello di qualità più elevato e controllabile, diminuendo i tempi di lavorazione • Migliorare il servizio di consulenza al cliente nella definizione delle specifiche
4. Garantire adeguate competenze del capitale umano aziendale	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare le competenze del personale per tenere alto il ritmo produttivo e la qualità dei prodotti, persone che si integrino appieno nella mentalità aziendale • Garantire una elevata flessibilità del personale per rispondere alle esigenze di elevata customizzazione del prodotto
5. Diminuire gli impatti ambientali	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuire i consumi energetici attraverso impianti efficienti • Aumentare l'incidenza di energia da fonti rinnovabili



Informativa N 2

Questioni rilevanti per la sostenibilità

Per la valutazione della rilevanza delle questioni di sostenibilità (analisi di materialità), l'azienda ha deciso in questa fase di coinvolgere solo la Direzione aziendale.

È stato utilizzato l'elenco contenuto nell'Appendice B Elenco delle questioni di sostenibilità del documento EFRAG "ESRS volontario per le piccole e medie imprese non quotate (VSME ESRS)" come guida per l'identificazione delle questioni di sostenibilità rilevanti.

Per ogni topic/subtopic/subsubtopic sono stati definiti gli impatti negativi e positivi effettivi e potenziali sulle persone e sull'ambiente, assegnandoli ad uno o più portatore di interesse rilevante, valutandoli poi rispetto alla gravità e alla probabilità di accadimento; sono stati valutati anche i rischi e le opportunità finanziarie (rilevanza finanziaria all'interno della doppia materialità) che derivano o possono derivare dalle predette questioni di sostenibilità.

Le questioni di sostenibilità rilevanti, per impatto e/o rischi/opportunità finanziarie risultanti dalla valutazione della rilevanza, sono le seguenti:

1. Cambiamenti climatici – Energia
2. Economia circolare – Afflussi di risorse, rifiuti
3. Forza lavoro propria – Condizioni di lavoro
4. Condotta delle imprese – Cultura d'impresa
5. Consumatori e utilizzatori finali – Opportunità commerciali

Un dettaglio dell'analisi effettuata è riassunto nella tabella successiva.

TOPIC	IMPATTI NEGATIVI	EFF	POT	IMPATTI POSITIVI	EFFETTI	RISCHI/OPPORTUNITÀ FINANZIARIE
1. Cambiamenti climatici	<ul style="list-style-type: none"> energia per datacenter: utilizzo di posta elettronica energia per gli impianti di produzione: utilizzo di energia elettrica per il funzionamento degli impianti combustibile necessario per i trasporti (spesso a carico del cliente) combustibile necessario per il riscaldamento 	X			Emissioni di gas ad effetto serra	<p>Riteniamo di non subire impatti rilevanti dal cambiamento climatico, se non legati a fenomeni climatici estremi (rischio di scopertura tetto con indisponibilità degli impianti).</p> <p>Assenza di energia elettrica dalla rete a seguito di eventi critici.</p>
2. Economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> materia prima: vetro, ad alto impatto energivoro per la sua realizzazione rifiuti (vetro, gres e ceramico, sabbia idrogetto, fanghi, imballi di vario genere, carta) imballi dai fornitori: in parte restituiti ai fornitori (cavalletti, bancali) in parte riutilizzata (reggetta, carta), in parte (cellofan, poi pressato, carta, reggetta) smaltito presso centri autorizzati imballi per PF: per la maggior parte recuperati per successive consegne (cavalletti e bancali) e poi carta, polistirolo, reggetta, cellofan 	X		grande riciclabilità del vetro	<ul style="list-style-type: none"> grande consumo di vetro (tutto vergine) produzione di rifiuti, in quota parte riciclabili 	<p>Aumento prezzi della materia prima, legati a logiche di mercato estranee alla nostra azienda</p>

TOPIC	IMPATTI NEGATIVI	EFF	POT	IMPATTI POSITIVI	EFFETTI	RISCHI/OPPORTUNITÀ FINANZIARIE
3. Forza lavoro propria	<ul style="list-style-type: none"> • infortuni sul lavoro • orario poco flessibile 	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • contratti a tempo indeterminato: Alto tasso di contratti a tempo indeterminato • contratti collettivi: tutti • salute e sicurezza: personale tutto formato per la sicurezza, dotato di DPI, dotato di abbigliamento aziendale, macchine CE e verificate secondo legge • salari: diversi superminimi 	<ul style="list-style-type: none"> • infortuni sul lavoro • attrattività dell'azienda verso il personale. <p>Questo aspetto interessa una zona territoriale ampia quanto la distanza massima per una persona interessata a lavorare nella nostra azienda</p>	Perdita competenze a causa di turnover naturale del personale. Bassa produttività del personale.
4. Condotta delle imprese	<ul style="list-style-type: none"> • Perdita del fornitore per rapporto problematico 		X	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto con i fornitori: trasparente, condizioni di pagamento di mercato, pagamento nei termini pattuiti 		Ricambio generazionale non ancora governato, alcune fasi critiche, in particolare al taglio
5. Consumatori e utilizzatori finali	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto BTB, punto non significativo 					Settori non valutati, potenzialmente interessanti

Informativa N 3 **Gestione delle questioni rilevanti** **per la sostenibilità**

Le questioni rilevanti per la sostenibilità sono state definite nell'Informativa N2. Per definire le politiche o le azioni per prevenire, mitigare e/o rimediare ad eventuali impatti negativi effettivi o potenziali e/o per affrontare i rischi/opportunità finanziari è stato utilizzato lo strumento dell'**Analisi degli impatti** e lo strumento dell'**Analisi del contesto e dei rischi/opportunità** (aggiornato annualmente, come richiesto peraltro dalla norma ISO 9001 per la quale siamo certificati).

Politiche

Vetromarca srl ha definito la propria **Politica per la Qualità e la Sostenibilità**, aggiornata a marzo 2024.

La Politica contiene gli obiettivi già definiti nella Informativa N1 ed è pubblicata sul sito aziendale www.vetromarca.com.



Azioni

Le **azioni messe in campo** sulle questioni rilevanti per la sostenibilità sono elencate nella tabella seguente:

TOPIC	AZIONE	AMBITO DI APPLICAZIONE	OBIETTIVI	RISULTATI
1. Cambiamenti climatici	Installazione di un impianto fotovoltaico per migliorare la propria efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra	Consumi energetici aziendali	Produzione prevista di 250 MWh da fonte rinnovabile; risparmio di € 50.000 sulla bolletta elettrica	Impianto installato a dicembre 2023
2. Economia circolare	Sostituire l'impianto di depurazione	Depurazione acque di processo verso la rete fognaria	Mantenere le soglie di inquinanti con un impianto più efficiente	Impianto sostituito, soglie mantenute
4. Condotta delle imprese	Implementare un semplice sistema di controllo di gestione per avere un presidio più attento a ricavi e costi e soprattutto alla marginalità.	Gestione economica aziendale	Sistema di controllo di gestione a margini progressivi e con controllo del cash-flow	Sistema operativo ed efficace

Azioni

Le **azioni previste per il futuro** sulle questioni rilevanti per la sostenibilità sono elencate nella tabella seguente:

TOPIC	AZIONE	AMBITO DI APPLICAZIONE	TERMINE	OBIETTIVI
1. Cambiamenti climatici	Installazione di un impianto fotovoltaico per ridurre il consumo di energia da fonte fossile	Consumi energetici aziendali	31/12/2024	Produzione di 250 MWh da fonte rinnovabile; risparmio di € 50.000 sulla bolletta elettrica
3. Forza lavoro propria	Assumere le figure da sostituire per anzianità, governando il cambiamento e cambiando cultura (massima flessibilità, tutte le attività hanno pari dignità)	Personale interno	31/12/2024	Persone sostituite garantendo un efficace trapasso di competenze
4. Condotta delle imprese	Sviluppare attività con il temporary manager per acquisire nuovi clienti, nel target richiesto; prendere in esame i clienti persi negli ultimi anni	Mercato di riferimento, Italia e Europa	31/12/2024	Apertura di mercati non già serviti, sviluppo del settore contract
5. Consumatori e utilizzatori finali	Avviare analisi per la partecipazione ad una CER (Comunità Energetica Rinnovabile)	Consumi energetici aziendali	31/12/2025	Aumentare ricavi da vendita di energia, contribuire al benessere della comunità circostante

Informativa N 4 **Principali portatori di interessi**

Per la redazione di questo Report non sono stati coinvolti i portatori di interesse. Data la dimensione aziendale e il numero di persone coinvolte, la Direzione aziendale ha ritenuto di conoscere in maniera sufficiente le posizioni del personale e dei fornitori e dei clienti.

Si valuterà in futuro di adottare strumento formali di coinvolgimento.

Informativa N 5 **Governance: responsabilità in materia di sostenibilità**

Le responsabilità in relazione alle questioni di sostenibilità sono assegnate in primis alla Direzione aziendale, che coinvolge poi nel modo più utile il personale interno e i fornitori.

La Direzione ha delegato al referente per la Continuità aziendale la gestione delle questioni rilevanti per la sostenibilità.



Modulo partner commerciali



VETROMARCA

Informativa BP 1**Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità**

Vetromarca srl non è attiva nei settori critici quali armi, coltivazione e produzione di tabacco, combustibili fossili, sostanze chimiche (vedi Informativa N1).

Informativa BP 3**Obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra**

Vetromarca srl ha installato un **impianto fotovoltaico** (vedi Informativa N3), operativo dal 2024, che ridurrà notevolmente le emissioni GHG. Considerando che l'impianto è strutturato per sopperire al 50% circa dei consumi, si prevede un **abbattimento annuo di circa 80 tCO₂eq.**

-80

**tonnellate di CO₂
risparmiate
equivalente a
4.000 alberi
piantati**





Informativa BP 5 Rischi fisici da cambiamento climatico

L'analisi dei rischi finanziari ha concluso che la nostra azienda non subisce impatti rilevanti dal cambiamento climatico, se non legati a **fenomeni climatici estremi** (rischio di scopertura tetto con indisponibilità degli impianti, oppure assenza temporanea di energia elettrica dalla rete). Si ritiene di subire esclusivamente rischi fisici acuti.

Storicamente l'azienda non ha mai subito danni da eventi climatici estremi, pure se la probabilità recentemente risulta aumentata nel nostro territorio.

Non sono possibili o convenienti interventi di prevenzione sulla struttura fisica dello stabile o degli impianti. La nostra azienda quindi ha sottoscritto una apposita

e adeguata **polizza assicurativa** per danni da terremoto, alluvioni, eventi atmosferici, neve, fenomeni elettrici, aggiornata recentemente nei massimali di copertura.

I rischi fisici rilevanti del cambiamento climatico, nel breve periodo, possono essere i seguenti:

- scopertura parziale dello stabilimento con danni alla copertura e agli impianti sottostanti e interruzione di 1 mese della produttività di tali impianti;
- indisponibilità di attrezzature a causa di fenomeni elettrici;
- indisponibilità dell'impianto fotovoltaico a causa di grandinate.

Gli **effetti finanziari previsti** derivanti dai rischi sopra riportati

hanno un impatto, nella peggiore delle ipotesi, calcolato in € 272.500, pari al 14% dei ricavi annui; riguardano circa il 30% degli attivi dell'impresa. La probabilità di accadimento di tutti i rischi sopra indicati nel corso di un anno risulta bassa.

Il ripristino della funzionalità dello stabile e degli impianti soggetti a danno è previsto in 1 mese dall'accadimento.

Le analisi fatte sulle ipotesi descritte portano quindi a concludere che gli impatti fisici da cambiamento climatico sono sopportabili dall'azienda nell'attuale configurazione e grazie alle contromisure approntate.

**Informativa BP 6
Indice rifiuti pericolosi e/o
radioattivi**

Vetromarca srl non genera alcun tipo di rifiuto pericoloso e/o radioattivo.

**Informativa BP 7
Allineamento con gli
strumenti riconosciuti a livello
internazionale**

Le politiche di Vetromarca srl relative alla propria forza lavoro sono allineate con gli strumenti pertinenti riconosciuti a livello internazionale, compresi i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani.

**Informativa BP 10
Equilibrio tra vita professionale e
vita privata**

Vetromarca srl rende nota la percentuale dei suoi dipendenti:

- a) che hanno diritto a usufruire del congedo per motivi familiari: nessuna richiesta in tal senso;
- b) che hanno usufruito di congedi per motivi familiari: nessuno.

Il congedo per motivi familiari comprende il congedo di maternità, di paternità, parentale e per i prestatori di assistenza.

Per facilitare la conciliabilità famiglia-lavoro la ns azienda garantisce al personale un adeguato grado di flessibilità di orario.

**Informativa BP 11
Numero di apprendisti**

Nel periodo di riferimento Vetromarca srl ha avuto n° 0 apprendisti.

Vetromarca Srl
Via Cima da Conegliano 37
31056 Roncade (TV)

Tel. +39 0422 840427
info@vetromarca.com

