

VETROMARCA SRL

Report di Sostenibilità

AZIENDA: **Vetromarca srl**

ANNO DI RIFERIMENTO: **2025**

DATA DI PUBBLICAZIONE: **luglio 2026**

Sommario

PRESENTAZIONE AZIENDALE

Profilo aziendale	3
Vision e Strategia	4

MODULO BASE

B1 – Criteri per la redazione	6
B2 – Pratiche transizione sostenibile	7
B3 – Energia ed emissioni GHG	9
B4 – Inquinamento aria, acqua, suolo	11
B5 – Biodiversità – Uso del suolo	12
B6 – Acqua	13
B7 – Risorse ed economia circolare	14
B8 – Forza lavoro – Caratteristiche	16
B9 – Salute e sicurezza	17
B10 – Retribuzione e formazione	17
B11 – Corruzione	17

MODULO COMPLETO

C1 – Modello di business e sostenibilità	18
C2 – Iniziative future	20
C3 – Obiettivi di riduzione GHG	22
C4 – Rischi climatici	22
C5-7 – Metriche sociali	23
C8-9 – Metriche di governance	23

SEZIONE 01

Presentazione aziendale

01

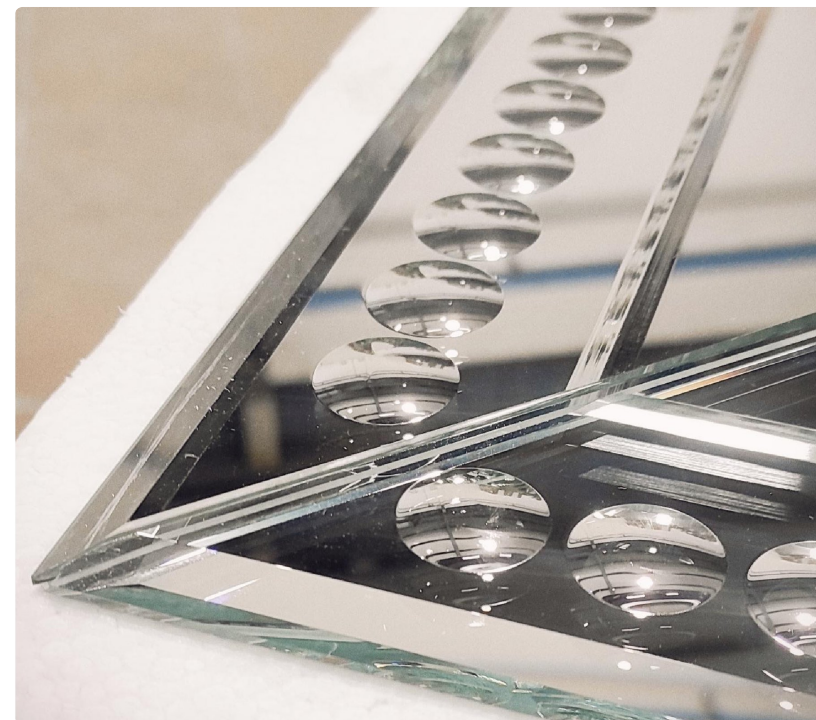
Vetromarca nasce nel 1983 specializzandosi nella lavorazione del vetro destinato all'industria dell'arredamento, dell'oggettistica, degli articoli da regalo e promozionali, dell'illuminazione, dei vetri per autoveicoli.

Da allora ci impegniamo ogni giorno eseguendo lavorazioni su vetro di ogni tipo su commissione e disegno del cliente. Per noi ovviamente il vetro è lavorazione, ma anche cura delle richieste che riceviamo e passione per quello che creiamo.

Stabilimenti per una copertura totale di oltre 4.000 m², uno staff di 16 addetti specializzati, un'organizzazione interna improntata all'efficienza, utilizzo di macchinari e attrezzature avanzate dal punto di vista tecnologico: questi fattori permettono all'azienda di ottimizzare la produzione sia quantitativamente sia qualitativamente.

Vetromarca è certificata ISO 9001 dal 2000 allo scopo di garantire un'ottima qualità del prodotto e del servizio.

Grazie all'impiego di diverse tecniche di lavorazione si ottengono vari tipi di vetro, quali il vetro acidato e il vetro temprato, destinati al settore arredo. Vetromarca srl attualmente si occupa di lavorazione e tempra di vetro piano su specifica del cliente.



PRINCIPALI CLIENTI

Arredamento, design, horeca, illuminazione, edilizia interna, articoli promozionali.

PRINCIPALI FORNITORI

Vetro, utensileria, lavorazioni (taglio, trattamenti termici, verniciatura, sabbiatura), trasporti, assistenza tecnica.

VISION

La Vision di Vetromarca srl è la seguente:

- Garantire un corretto **passaggio generazionale** e una adeguata riorganizzazione interna.
- **Consolidare la posizione** già acquisita sul mercato: mantenere i settori illuminazione, arredamento, edilizia interna, mantenere le attuali tecnologie; mantenere competenze su molti settori (anche se redditività diversa) per garantire volumi adeguati.
- **Inserirsi in mercati e settori nuovi**, cercando di acquisire prodotti con alto valore aggiunto dove viene richiesto un tasso più elevato di tecnologia e lavorazioni particolari.

STRATEGIA

La strategia per la continuità operativa del business è stata declinata negli obiettivi e nelle misure descritte nella tabella seguente.

OBIETTIVI	MISURE
Garantire una conduzione aziendale adeguata al contesto	Riorganizzare l'azienda verso una gestione che garantisca una buona continuità nel passaggio generazionale
	Garantire un adeguato controllo di gestione
Sviluppare efficaci azioni commerciali	Mantenere la fedeltà dei Clienti storici
	Acquisire nuovi Clienti su diversi settori e aree geografiche, garantendo un elevato grado di customizzazione del prodotto
	Aumentare il grado di integrazione con altre aziende complementari per lavorazioni offerte
Mantenere elevati standard di qualità dei prodotti/servizi	Garantire al Cliente una selezione fine dei prodotti al termine della lavorazione
	Mantenere diversificata la tipologia delle lavorazioni interne allo scopo di garantire un livello di qualità più elevato e controllabile, diminuendo i tempi di lavorazione
	Migliorare il servizio di consulenza al cliente nella definizione delle specifiche
Garantire adeguate competenze del capitale umano aziendale	Sviluppare le competenze del personale per tenere alto il ritmo produttivo e la qualità dei prodotti, persone che si integrino appieno nella mentalità aziendale
	Garantire una elevata flessibilità del personale per rispondere alle esigenze di elevata customizzazione del prodotto
Diminuire gli impatti ambientali	Diminuire i consumi energetici attraverso impianti efficienti
	Aumentare l'incidenza di energia da fonti rinnovabili

SEZIONE 02

Modulo base



02

Informativa B1 – Criteri per la redazione

Questo documento rappresenta il secondo Report di Sostenibilità redatto da Vetromarca Srl su base volontaria. È stato sviluppato secondo le linee guida ESRS volontarie per le PMI non quotate (VSME ESRS) pubblicate da EFRAG nel dicembre 2024.

Il report copre l'intero anno 2025, con alcuni riferimenti a periodi più estesi per garantire coerenza e completezza. Vetromarca ha scelto di adottare l'**Opzione B**, che prevede la rendicontazione tramite Modulo Base e Modulo Completo.

Il report si riferisce unicamente a Vetromarca Srl, che non fa parte di un gruppo aziendale.



INFORMAZIONI GENERALI

VETROMARCA srl

Sede legale: Roncade (Italia)

Sede operativa: Via Cima da Conegliano 37, Roncade (TV)

NACE: 23.12

STATO PATRIMONIALE

4,1 M€

RICAVI

2,53 M€

PERSONE

16

La gestione economico-finanziaria è tenuta sotto controllo attraverso un apposito cruscotto a margini progressivi e con controllo del cash-flow per avere un presidio più attento a ricavi, costi e marginalità.

Informativa B2 – Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile

La nostra azienda ha messo in atto negli ultimi anni diverse **azioni specifiche** per la transizione verso un'economia più sostenibile:

- Installazione di un **impianto fotovoltaico** di **278 KWp** per ridurre il consumo di energia da fonte fossile (operativo da gennaio 2024)
- Politiche di **aggiornamento continuo del parco macchine**: negli ultimi 5 anni abbiamo sostituito 4 impianti
- Politiche di **approvvigionamento da più fonti** per diminuire il rischio di dipendenza da pochi fornitori
- Sostituzione di macchine datate verso impianti più efficienti
- Un **efficace passaggio generazionale**: utilizzo della matrice delle competenze per pianificare la sostituzione delle figure in uscita
- Investimento commerciale per **individuare settori di sviluppo delle vendite**

278 KWp

Potenza impianto
fotovoltaico
Operativo da gennaio
2024

Vetromarca non opera in settori ad alto rischio ambientale o sociale. Per la valutazione della rilevanza delle questioni di sostenibilità (analisi di materialità), l'azienda ha deciso in questa fase di coinvolgere solo la Direzione aziendale. È stato utilizzato l'elenco contenuto nell'Appendice B del documento EFRAG "ESRS volontario per le piccole e medie imprese non quotate (VSME ESRS)" come guida per l'identificazione delle questioni di sostenibilità rilevanti. Per ogni topic/subtopic/subsubtopic sono stati definiti gli impatti negativi e positivi effettivi e potenziali sulle persone e sull'ambiente, assegnandoli ad uno o più portatore di interesse rilevante, valutandoli poi rispetto alla gravità e alla probabilità di accadimento; sono stati valutati anche i rischi e le opportunità finanziarie (rilevanza finanziaria all'interno della doppia materialità) che derivano o possono derivare dalle predette questioni di sostenibilità. Le questioni di sostenibilità rilevanti, per impatto e/o rischi/opportunità finanziarie risultanti dalla

valutazione della rilevanza, sono le seguenti: **1. Cambiamenti climatici – Energia;** **2. Economia circolare – Afflussi di risorse, rifiuti;** **3. Forza lavoro propria – Condizioni di lavoro;** **4. Condotta delle imprese – Cultura d'impresa;** **5. Consumatori e utilizzatori finali – Opportunità commerciali.** Per definire le politiche o le azioni per prevenire, mitigare e/o rimediare ad eventuali impatti negativi effettivi o potenziali e/o per affrontare i rischi/opportunità finanziari è stato utilizzato lo strumento dell'Analisi degli impatti e lo strumento dell'Analisi del contesto e dei rischi/opportunità (aggiornato annualmente, come richiesto dalla norma ISO 9001). La gestione economico-finanziaria è tenuta sotto controllo attraverso un apposito cruscotto a margini progressivi e con controllo del cash-flow per avere un presidio più attento a ricavi e costi e soprattutto alla marginalità.

POLITICHE

Vetromarca srl ha definito la propria **Politica per la Qualità e la Sostenibilità**, aggiornata a marzo 2024, pubblicata sul sito aziendale www.vetromarca.com.

AZIONI REALIZZATE NELL'ANNO

TOPIC	AZIONE	AMBITO DI APPLICAZIONE	OBIETTIVI	RISULTATI
1. Cambiamenti climatici	Migliorare l'efficienza dei processi	Consumi energetici aziendali	Sostituzione di alcune macchine	Sostituito un trapano e una bilaterale, consumo energetico ridotto del 30% circa sulle stesse macchine
3. Forza lavoro propria	Assumere le figure da sostituire per anzianità, governando il cambiamento e cambiando cultura (massima flessibilità, tutte le attività hanno pari dignità)	Personale interno	Persone sostituite garantendo un efficace trapasso di competenze	Inserite 2 persone
3. Condizioni di lavoro	Costituzione del TVB Team di Valutazione del Benessere	Coinvolgimento e partecipazione del personale	Migliorare la partecipazione e il coinvolgimento del personale per migliorare il benessere organizzativo e relazionale	Costituito il Team di Valutazione del Benessere, organizzati periodici incontri con il personale per condividere contesti e valutare opportunità
3. Forza lavoro propria	Definizione dell'orario di lavoro personalizzato	Benessere del personale	Miglioramento della soddisfazione del personale	Orario definito e applicato con la soddisfazione del personale
4. Condotta delle imprese	Migliorare l'efficienza dei processi, potenziando le informazioni sulle attività produttive	Capacità di analisi dell'efficienza produttiva	Potenziare la raccolta dati per poter fare analisi più efficaci	Creati report automatici, in valutazione altri efficientamenti
4. Condotta delle imprese	Avviare percorso per la sostenibilità aziendale	Gestione d'impresa	Realizzazione secondo Report di sostenibilità a fronte di assessment sui principali impatti ESG	Report di sostenibilità emesso
4. Condotta delle imprese	Aumentare la qualità del prodotto sostituendo alcune attrezzature verso impianti di maggiore qualità	Qualità del prodotto	Raggiungimento dei risultati attesi su alcuni KPI di processo	Risultati positivi su KPI FCS-1 Reclami e PRD-1 NC interne
5. Consumatori e utilizzatori finali	Avviare analisi per la partecipazione ad una CER (Comunità Energetica Rinnovabile)	Consumi energetici aziendali	Aumentare ricavi da vendita di energia, contribuire al benessere della comunità circostante	Azioni ancora in corso di valutazione

Informativa B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra

Nel 2025 Vetromarca ha monitorato sistematicamente i propri consumi energetici. L'energia utilizzata proviene in buona parte da fonti rinnovabili; l'impatto dell'impianto fotovoltaico ha prodotto ottimi risultati.

CONSUMO DI ENERGIA [MWH]

FONTE	MWH	VAR.
Combustibili fossili	110,4	+3,0%
Energia elettrica	538,4	-3,0%
— fonti rinnovabili *	432,8	+118,0%
— fonti non rinnovabili	105,6	-70,4%
TOTALE	648,8	-2,0%

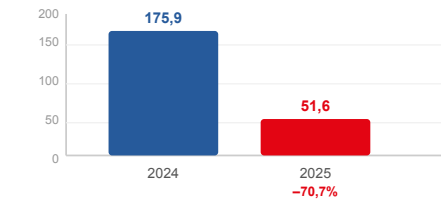
* dal mix energetico dichiarato dal fornitore.
Nota: alcuni dati dell'anno precedente sono stati assestati.

EMISSIONI GHG [TCO₂EQ]

AMBITO	TCO ₂ EQ	VAR.
Ambito 1	11,8	+3,3%
Ambito 2 *	39,4	-76,0%
TOTALE	51,6	-70,7%

* dal mix energetico dichiarato dal fornitore.
Nota: calcolo effettuato con metodo diverso rispetto all'anno precedente.

EMISSIONI GHG STORICHE [TCO₂EQ]



INTENSITÀ GHG
0,000020
tCO₂eq/€
-70,2%

RIDUZIONE GHG
-70,7%
vs anno prec.



Informativa B4 – Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo

Il contributo all'inquinamento deriva da due fonti, autorizzate secondo i termini di legge:

- Scarico in fognatura dell'impianto di depurazione acque di processo
- Emissione in aria dal camino della sabbiatrice (verificato ogni 15 anni secondo la vigente Autorizzazione in deroga)

Nella tabella seguente sono indicate le sostanze inquinanti che la nostra azienda emette nell'acqua, o nell'aria:

SOSTANZA	UM RICHIESTA	DATO 2025	VALORE LIMITE *	MEZZO DI RILASCIO
Cromo	mg/l	0,002	4	acqua

* stabilito dal decreto di autorizzazione vigente.

La nostra azienda è dotata di un impianto di depurazione delle acque di processo, che garantisce il rispetto dei limiti previsti.

Informativa B5 – Biodiversità – Uso del suolo

L'azienda si trova nell'area artigianale del Comune, autorizzato in conformità alle leggi vigenti.

Il suolo utilizzato dall'azienda riguarda un'area coperta, destinata alle attività produttive e gestionali, e un'area scoperta, destinata a parcheggio, movimentazione merce e area verde. Contigua all'area appena descritta si trova anche un'area verde a bosco, utilizzata dal personale durante le pause, gestita dall'azienda, area peraltro destinata a ripopolamento della fauna. Tali aree non hanno subito modifiche rispetto all'anno precedente.

Categoria	Area [m²]
Uso totale del sito	8.586
Area sensibile biodiversità	0
Superficie impermeabilizzata	7.711
Orientata alla natura nel sito	0
Orientata alla natura fuori sito	875

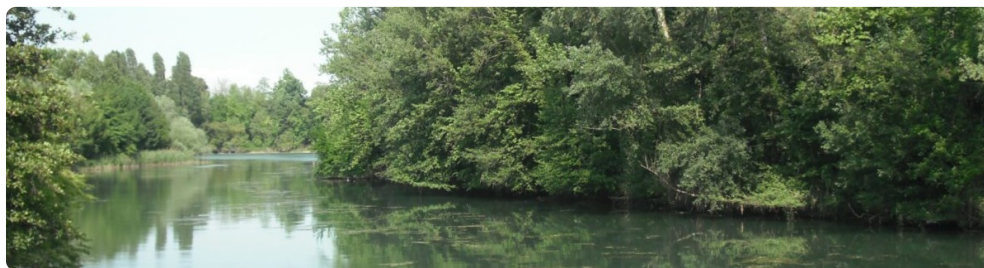
Il sito dell'azienda non si trova all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità.

Informativa B6 – Acqua

Il prelievo idrico è molto limitato grazie al ricircolo delle acque di processo dopo depurazione. Lo scarico avviene esclusivamente alla rete fognaria pubblica.

CONSUMO IDRICO
ANNUO

188
m³



Informativa B7 – Risorse ed economia circolare

La nostra azienda ha adottato alcuni principi dell'economia circolare. In particolare tutto lo sfrido di vetro è destinato a recupero e il prodotto finito a fine vita può essere facilmente recuperato (principio della riutilizzabilità); inoltre le acque di processo sono completamente depurate e reimmesse nel ciclo produttivo e, nella parte eccedente, nella fognatura pubblica (principio della diminuzione dell'inquinamento).

Il materiale acquistato (materia prima e imballi) per essere destinato al prodotto finito fondamentale consiste in vetro (il 92,2% in peso), imballo in plastica e polistirene (1,2%), cartone e legno (6,6%). Per la qualità di prodotto offerto al mercato il vetro in acquisto deve essere vergine.

In genere il prodotto venduto (prodotto in sé e relativo imballo) è completamente riciclabile, a parte gli imballi in plastica e legno che sono parzialmente riciclabili.

I rifiuti conferiti a centri autorizzati nel periodo sono esposti nella tabella seguente, distinguendo quelli destinati al riciclo/riutilizzo da quelli destinati allo smaltimento.

COMPOSIZIONE MATERIALE ACQUISTATO (IN PESO)

VETRO VERGINE

92,2%

CARTONE/LEGNO

6,6%

PLASTICA/POLIST.

1,2%

RIFIUTI CONFERITI A CENTRI AUTORIZZATI

Fonte: dichiarazione MUD.

CATEGORIA / CODICE	RICICLO [KG]	SMALTIM. [KG]	TOTALE [KG]	VAR.
Rifiuti non pericolosi	54.100	19.410	73.510	—
200102 Rottami vetro	—	—	11.530	-70,6%
101103 Scarti di fibre	—	—	9.050	-29,5%
120117 Fango da molatura	—	—	10.360	-7,8%
101112 Rif. fabbric. vetro *	—	—	40.450	—
150101 Imballaggi carta *	—	—	2.120	—
Rifiuti pericolosi	0	0	0	—

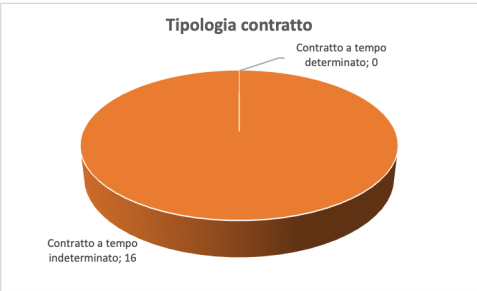
Commento: il conferimento viene effettuato a spot al raggiungimento delle quantità previste; anno su anno sono quindi possibili scostamenti anche rilevanti.

Le ultime due tipologie di rifiuto non erano presenti nell'anno precedente.

Informativa B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali

Al 31 dicembre 2025, Vetromarca contava **16 collaboratori**. Nell'area amministrativa sono presenti prevalentemente donne; i processi produttivi attirano per lo più uomini.

CONTRATTO		GENERE	
Tempo determinato	0	Uomini	12
Tempo indeterminato	16	Donne	4
Totale	16	Totale	16



Informativa B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un valore fondamentale per Vetromarca.

Nel 2025 il personale impiegato nella nostra azienda non ha subito infortuni nel periodo di rendicontazione, né tantomeno ci sono stati decessi, con un tasso di infortunio molto basso, pari a 13, a causa di 2 infortuni poco significativi.

Questo risultato è frutto di una cultura aziendale orientata alla prevenzione e alla tutela delle persone. Tutti i dipendenti sono stati coinvolti in attività di formazione mirate all'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale e al rispetto delle normative di sicurezza, con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro, consapevole e protetto.

Informativa B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

La partecipazione del personale è un valore imprescindibile per Vetromarca; nel 2025 è nato il **TVB Team di Valutazione del Benessere**.

La formazione erogata in azienda è in gran parte legata alla sicurezza sul lavoro; concentrandosi il rischio maggiore in produzione, ne risulta una concentrazione sugli uomini (presenti più delle donne, vedi informativa B8).

Nell'anno in esame non si sono manifestati particolari bisogni formativi.

METRICA	VALORE	VAR.
Divario retributivo per genere	4,9%	+0,5pp
Copertura contratti collettivi	100%	—
Ore formazione – genere maschile	3,4	-39%
Ore formazione – genere femminile	3,8	+400%

Il personale non è retribuito sulla base di salari soggetti a norme sul salario minimo.

Informativa B11 – Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva

Nel corso del 2025 **Vetromarca non ha ricevuto alcuna sanzione o condanna** legata a casi di corruzione attiva o passiva. L'azienda opera nel rispetto delle normative e promuove una cultura d'impresa basata su integrità, correttezza e responsabilità.

SEZIONE 03

Modulo completo

03

Informativa C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità

OFFERTA DI PRODOTTI E SERVIZI

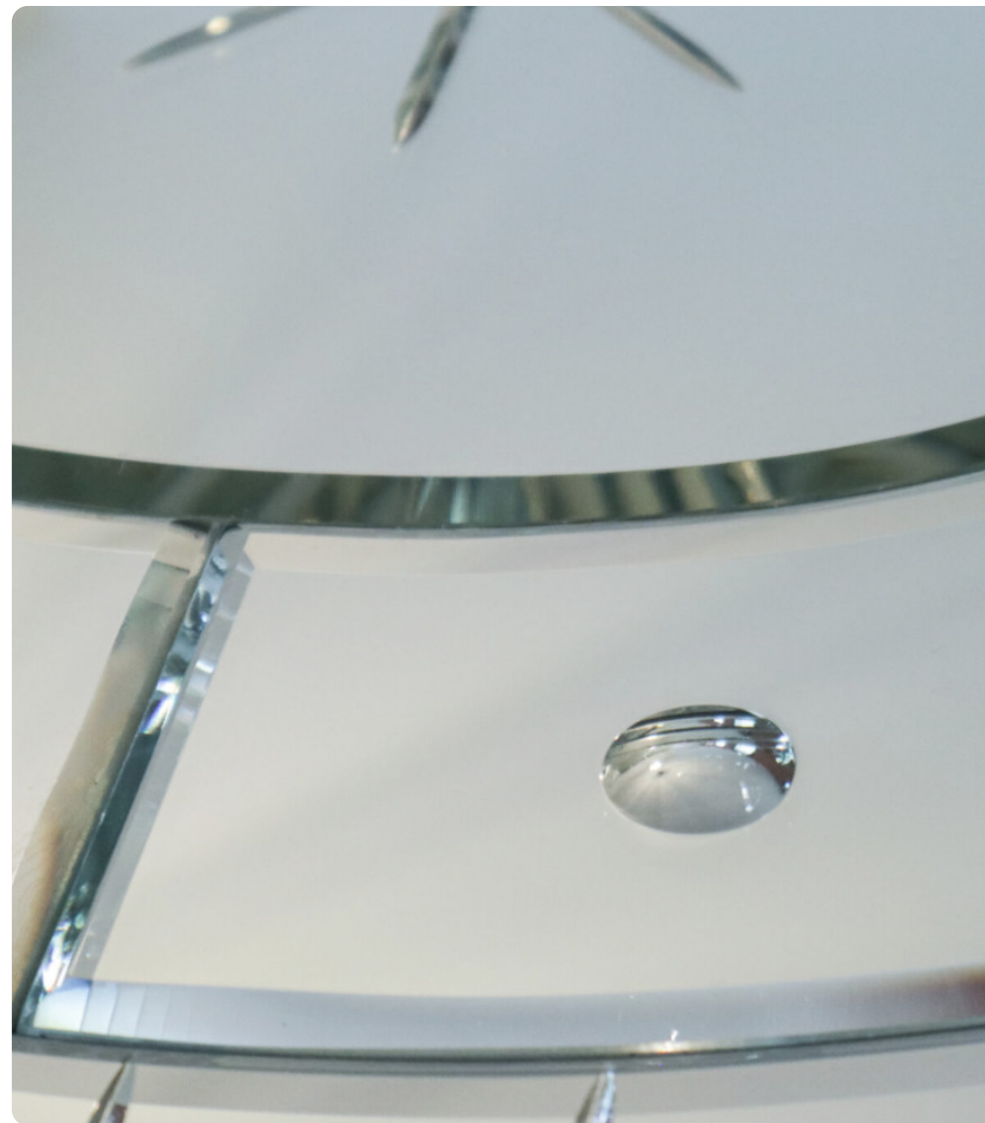
La missione di Vetromarca è quella di produrre lastre in vetro su misura, che possano rispondere alle esigenze dell'industria dell'arredamento, dell'illuminazione, della domotica e dell'oggettistica. Una delle specialità della nostra azienda è infatti il taglio del vetro su misura, che ci permette di ottenere un risultato finale unico e personalizzato, adatto ad essere applicato a qualsiasi settore.

In particolare, e sempre più spesso nel settore dell'arredamento, le lastre in vetro realizzate su misura vengono molto apprezzate per le loro molteplici peculiarità: la trasparenza del vetro permette infatti di allargare, dare profondità e ampiezza agli spazi, piuttosto che creare unici e spettacolari giochi di luce e trasparenze. Particolari tipi di lastre di vetro poi, ottenute ad esempio tramite le tecniche di sabbatura e satinatura, sono ideali per la separazione degli spazi, conferendo più intimità agli ambienti delle abitazioni private o degli spazi pubblici che più la richiedono.

Ad ogni modo, il vetro è un materiale molto utilizzato anche in un'altra industria, particolarmente interdisciplinare e fortemente in sviluppo: la domotica. L'industria del vetro trova infatti sempre più applicazione in questo settore, confrontandosi e contaminandosi continuamente con discipline come l'elettrotecnica, le telecomunicazioni e l'informatica. Il vetro tagliato su misura, infatti, è un materiale che contribuisce in maniera ottimale alla realizzazione di pulsantiere, interruttori capacitivi o tastiere touch screen, che avranno un aspetto elegante e professionale oltre che ad essere, ovviamente, estremamente funzionali.

MERCATI DI RIFERIMENTO E RELAZIONI COMMERCIALI

Vetromarca opera principalmente nel mercato **B2B**. Attraverso la rete commerciale e la collaborazione di agenti preparati, il vetro da lavorazione tecnico-artistica si trasforma in prodotti che vengono commercializzati in tutto il territorio nazionale ed esportati in Europa (principalmente in Austria, Olanda, Germania, Svizzera, Francia, Danimarca) e in diversi paesi extra UE.



Informativa C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione sostenibile

Abbiamo definito una serie di azioni concrete per il prossimo periodo allo scopo di rafforzare il nostro contributo alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

TOPIC	AZIONE	AMBITO	TERMINE	OBIETTIVI
3. Forza lavoro propria	Migliorare il grado di partecipazione e coinvolgimento del personale potenziando il lavoro del TVB Team Valutazione Benessere	Benessere organizzativo e relazionale del personale	31/12/2026	Miglioramento del livello di partecipazione
4. Condotta delle imprese	Ampliare la gamma di lavorazioni	Capacità produttiva	31/12/2026	Offerta commerciale più ampia e diversificata, con ricadute sui ricavi
4. Condotta delle imprese	Migliorare l'efficienza dei processi, potenziando le informazioni sulle attività produttive	Capacità di analisi dell'efficienza produttiva	31/12/2026	Installazione di tool per la gestione delle offerte e la registrazione di informazioni produttive
5. Opportunità commerciali	Inserire una persona alle vendite	Penetrazione del mercato	31/12/2026	Ricavi a +5%
5. Consumatori e utilizzatori finali	Avviare analisi per la partecipazione ad una CER (Comunità Energetica Rinnovabile)	Consumi energetici aziendali	31/12/2026	Aumentare ricavi da vendita di energia, contribuire al benessere della comunità circostante

Informativa C3 – Obiettivi di riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra e transizione climatica

Vetromarca si è posta un obiettivo chiaro: **ridurre del 40% le emissioni Scope 1 e 2 entro il 2027**, attraverso l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico e l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Considerando che l'impianto fotovoltaico è strutturato per sopperire al 50% circa dei consumi, si prevede un abbattimento annuo di circa **80 tCO₂eq**. Nel 2024 l'abbattimento è stato del **19,4%** rispetto all'anno precedente.

OBIETTIVO RIDUZIONE
EMISSIONI SCOPE 1+2

-40%

entro il 2027

Informativa C4 – Rischi climatici

L'analisi dei rischi finanziari ha concluso che la nostra azienda non subisce impatti rilevanti dal cambiamento climatico, se non legati a fenomeni climatici estremi (rischio di scopertura tetto con indisponibilità degli impianti, oppure assenza temporanea di energia elettrica dalla rete). Si ritiene di subire esclusivamente rischi fisici acuti.

Storicamente l'azienda non ha mai subito danni da eventi climatici estremi, pure se la probabilità recentemente risulta aumentata nel nostro territorio.

Non sono possibili o convenienti interventi di prevenzione sulla struttura fisica dello stabile o degli impianti. La nostra azienda ha quindi sottoscritto una apposita e adeguata polizza assicurativa per danni da terremoto, alluvioni, eventi atmosferici, neve, fenomeni elettrici, aggiornata recentemente nei massimali di copertura.

I rischi fisici rilevanti nel breve periodo: scopertura parziale dello stabilimento con interruzione di 1 mese della produttività; indisponibilità di attrezzature a causa di fenomeni elettrici; indisponibilità dell'impianto fotovoltaico per grandinate.

Gli effetti finanziari previsti derivanti dai rischi sopra riportati hanno un impatto, nella peggiore delle ipotesi, calcolato in **€ 272.500**, pari al **14% dei ricavi annui**; riguardano circa il **30%** degli attivi dell'impresa. La probabilità di accadimento di tutti i rischi sopra indicati nel corso di un anno risulta bassa. Il ripristino della funzionalità dello stabile e degli impianti soggetti a danno è previsto in **1 mese** dall'accadimento.

IMPATTO FINANZIARIO
MAX

€ 272.500

~14% dei ricavi annui

% ATTIVI INTERESSATI

30%

Ripristino: 1 mese

Informative C5-7 – Metriche sociali

- Il gender gap nei ruoli dirigenziali è attualmente dello **0% (2 amministratori maschi)**.
- Vetromarca si ispira ai **Principi ONU** e alle **convenzioni OIL** sui diritti umani.
- Sono garantite flessibilità oraria, assenza di discriminazioni e il rispetto dei diritti fondamentali in azienda e lungo tutta la catena di fornitura.
- Non si sono verificati incidenti gravi legati ai diritti umani nel 2025.

Informative C8-9 – Metriche di governance

Vetromarca **non opera in nessuno dei settori controversi** (armi, tabacco, produzione combustibili, prodotti chimici).



Vetromarca Srl

Via Cima da Conegliano 37
31056 Roncade (TV)

Tel. +39 0422 840427
info@vetromarca.com
www.vetromarca.com

2025

Report di Sostenibilità
Sviluppato secondo VSME ESRS
(EFRAG, dicembre 2024)